



# Karty Dużych Rodzin w Polskich Samorządach

Raport Związku Dużych Rodzin 3+

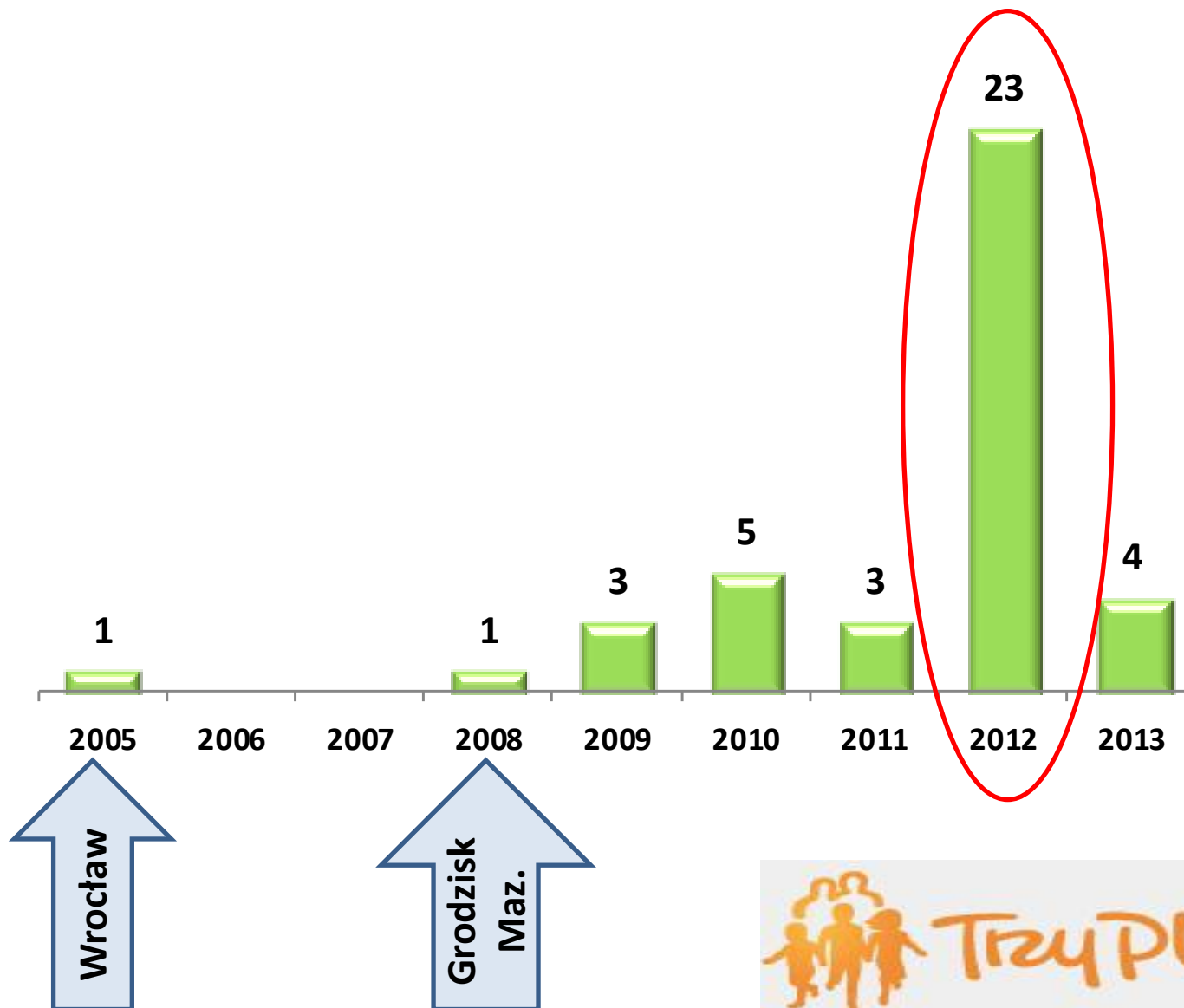
Warszawa, 18 marca 2013

# Ankiety – podstawowe informacje

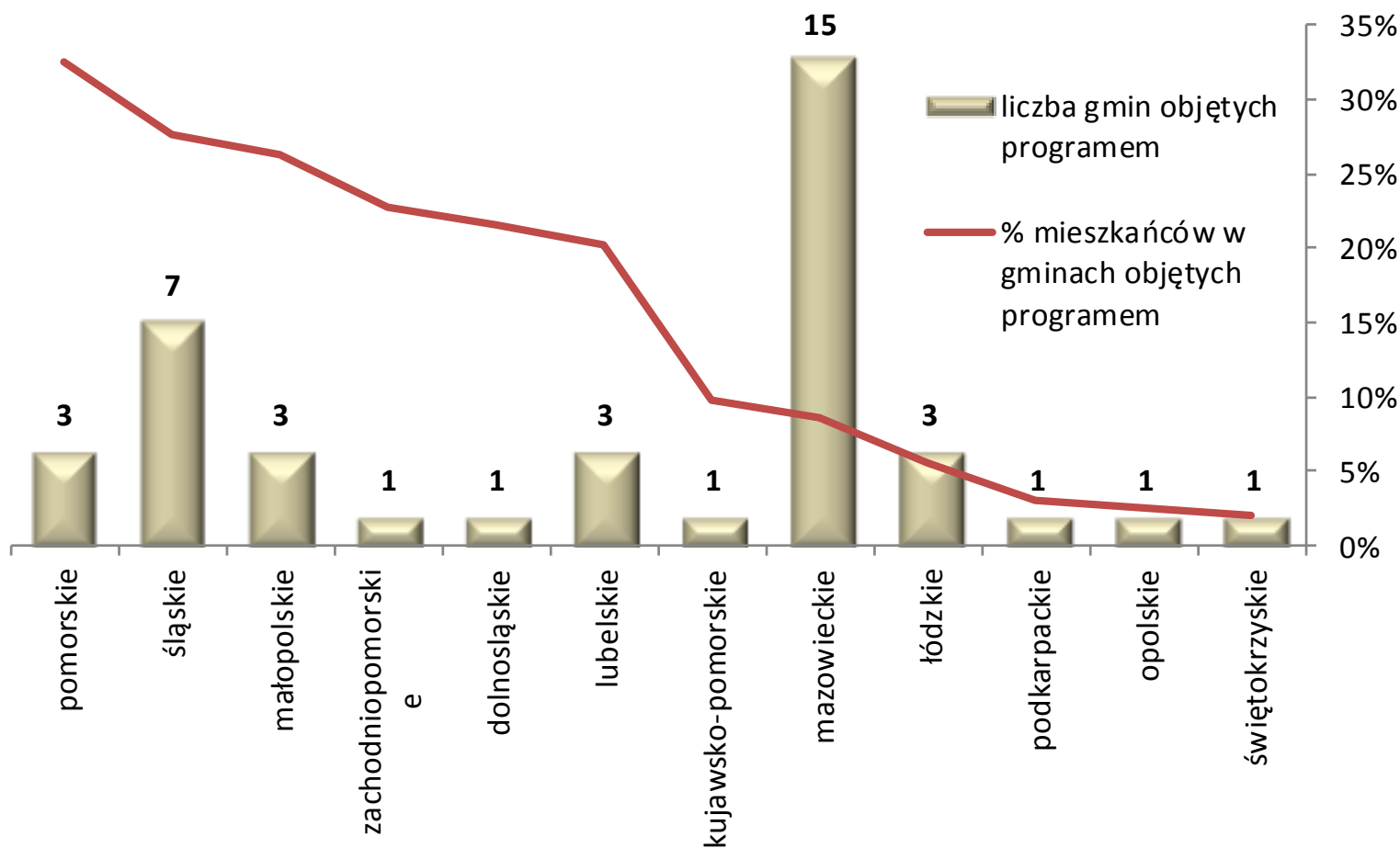
- Ankiety wysłano do 50 gmin i powiatów
- Otrzymaliśmy wypełnione ankiety od 40 jednostek samorządu (38 gmin oraz 2 powiaty)
- Na tej podstawie przygotowano raport, który jest dostępny na stronie internetowej: [www.kartaduzejrodziny.3plus.pl](http://www.kartaduzejrodziny.3plus.pl)
- Czas badania: luty – marzec 2013
- Dziękujemy wszystkim, którzy poświęcili swój czas na ich wypełnienie



# Rok 2012 rokiem eksplozji nowych Kart Dużej Rodziny...

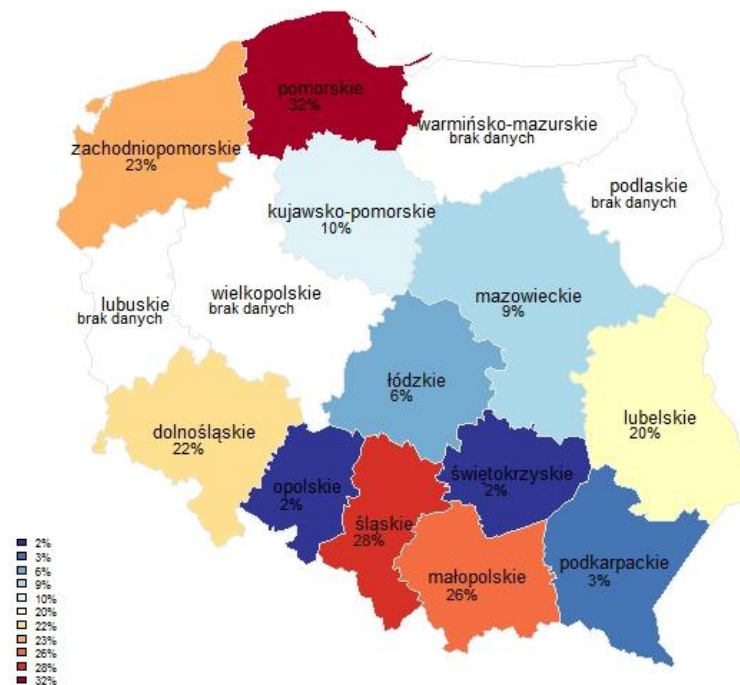
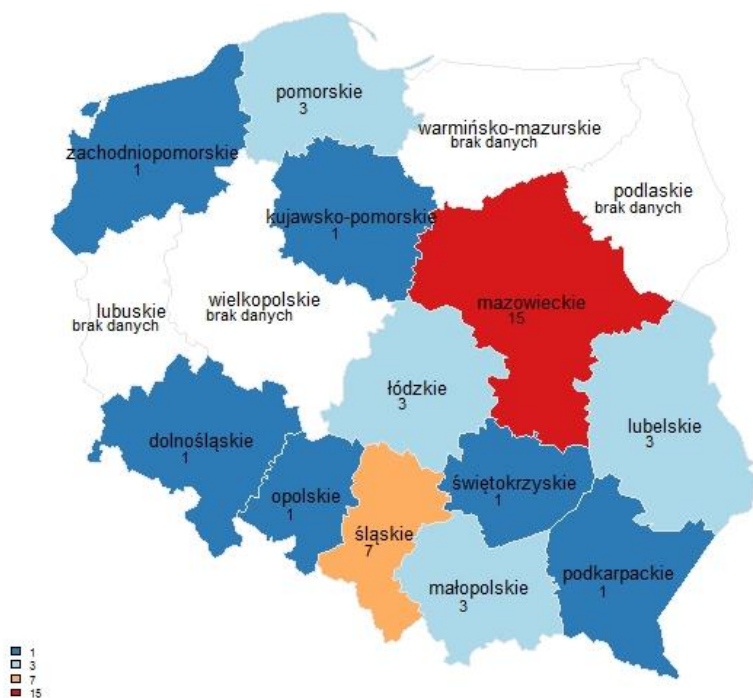


# Najwięcej gmin wprowadziło program w województwie mazowieckim...



...jednak brak takiego programu w Warszawie powoduje, że pod względem % mieszkańców mieszkających w gminach objętych programem liderem jest województwo pomorskie. Duży odsetek jest też w województwach śląskim, zachodniopomorskim, dolnośląskim i małopolskim

# Terytorialny rozkład rozpowszechniania się Kart Dużych Rodzin



# Nazwa programu wspierania dużych rodzin może mieć istotny wpływ na ich postrzeganie

Rodzina na 5 +

Rodzina Plus

Duża Rodzina

Miej więcej

Liczna rodzina

Dwa plus 3 i  
jeszcze więcej

Karta Wielkiej  
Rodziny

TAK Rodzina.pl

3+ liczna rodzina

Nas Troje i więcej

Gmina ... przyjazna  
dla rodziny +

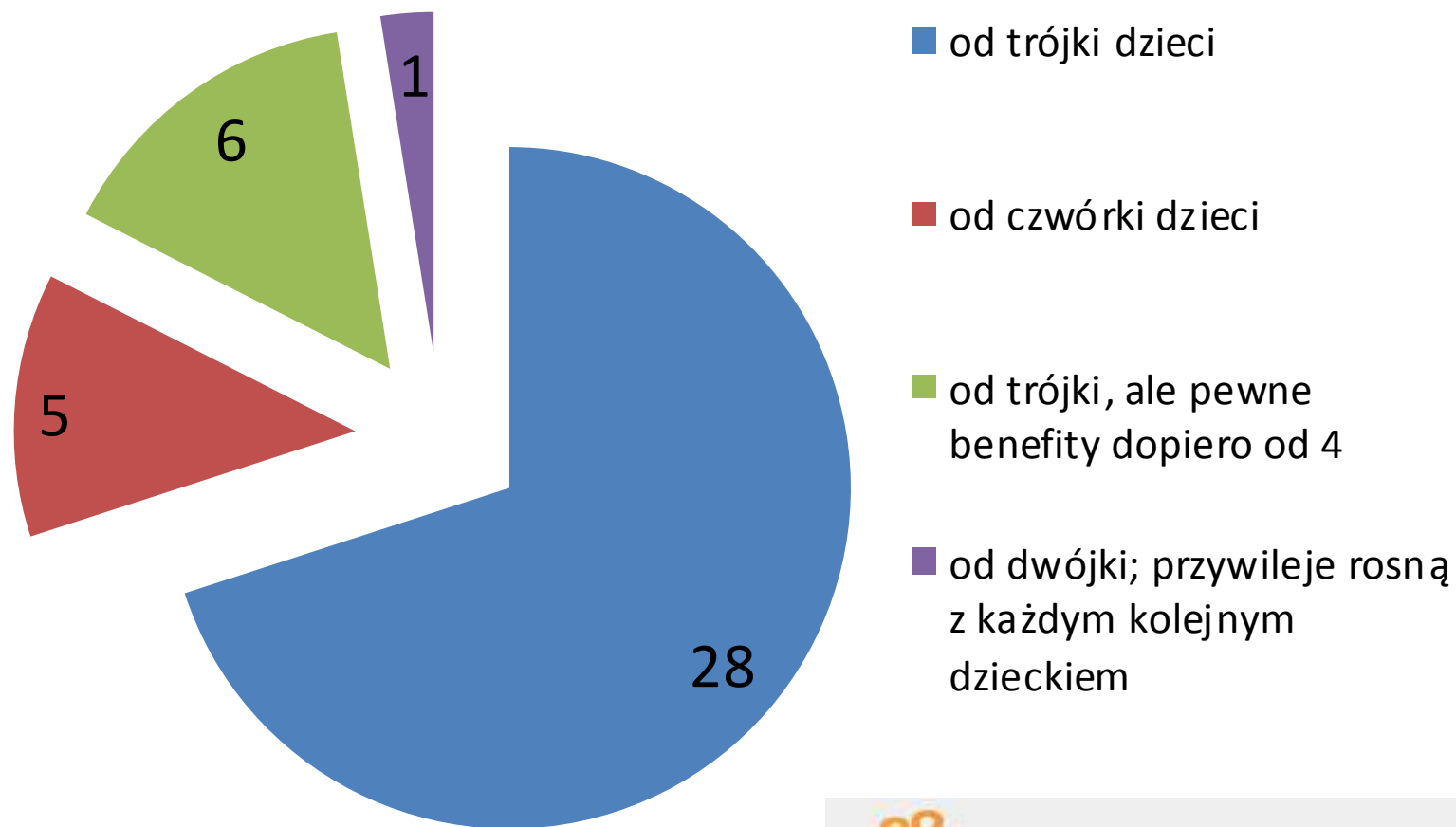


Karty Dużej Rodziny

# KRYTERIA PRZYZNAWANIA

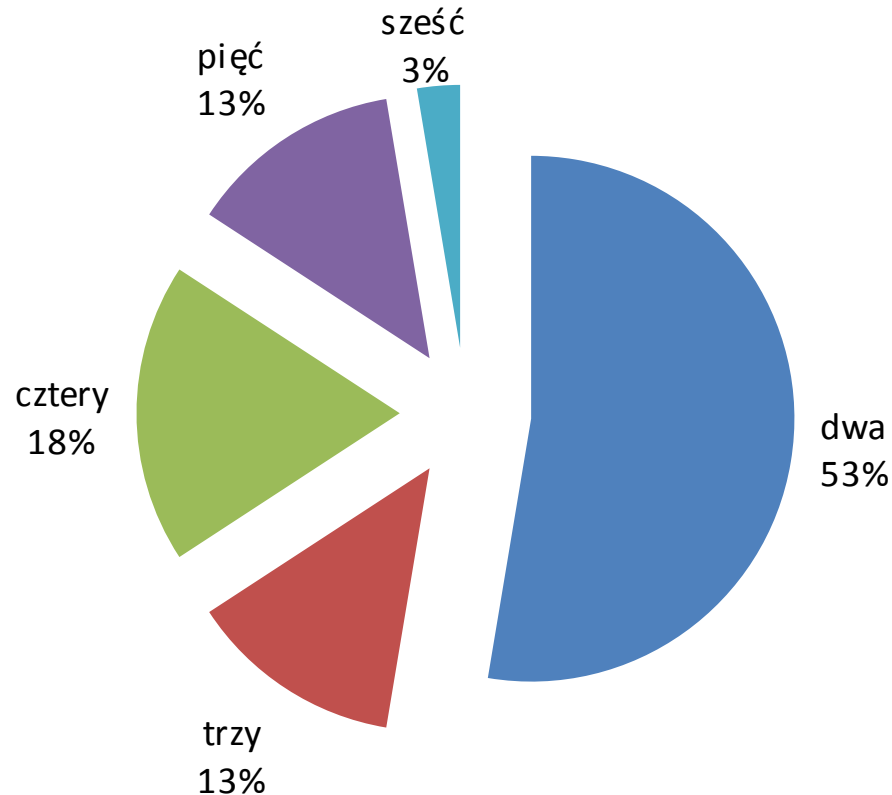


# Podstawowym kryterium jest liczba dzieci w rodzinie





# Liczba dokumentów niezbędnych do otrzymania karty może ułatwiać lub utrudniać jej otrzymanie



Niezbędne minimum to wypełniony wniosek oraz dokument potwierdzający naukę dzieci pow. 18 lat. Są jednak również gminy, które wymagają zaświadczenia o zameldowaniu, aktów urodzenia, legitymacji dzieci do lat 18-tu, kart ubezpieczenia dzieci, czy zdjęć.



# KORZYŚCI JAKIE DAJĄ KARTY DUŻEJ RODZINY



# Najpopularniejsze korzyści



Najczęściej występującymi elementami karty dużej rodziny są zniżki (lub darmowe bilety) do ośrodków kultury, zniżki oferowane przez prywatnych przedsiębiorców oraz basen i lodowiska. Z elementów, których nie ma na wykresie warto wspomnieć o zniżkach na czynsze (w mieszkaniach komunalnych) i wodę. Ciekawym pomysłem jest również możliwość wypożyczenia podręczników oraz darmowe porady prawne.

# Motywacje wprowadzenia KDR – wypowiedzi burmistrzów

## 1. Motywy użyteczne.

*„Motywacją jest przede wszystkim odnotowany w ostatnich latach największy w kraju ubytek liczby ludności wynoszący 4,6%, spadek liczby urodzeń w Gminie jest przyczyną szeregu trudnych sytuacji m.in. likwidacja szkół.”*

Edward Szupryczyński, Burmistrz Głuchotaz

## 2. Promocja pozytywnego wizerunku dużych rodzin; zmiana szkodliwego stereotypu

*„wspieramy rodziny wielodzietne. Czynimy z tego dumę i zaszczyt, że taka rodzina ma odwagę w dzisiejszych czasach zaistnieć i chce nią być.”*

Andrzej Czapski – Prezydent Miasta Biała Podlaska

## 3. Wsparcie finansowe dla rodzin, przeciwdziałanie wykluczeniu

*„Celem polityki na rzecz rodzin wielodzietnych nie jest prowadzenie polityki socjalnej, lecz spowodowanie, aby rodzice posiadający więcej niż dwoje dzieci nie czuli się wykluczeni z życia społecznego, a w szczególności z życia kulturalnego.”*

Maria Jolanta Batycka-Wąsik, Wójt Gminy Lesznówola

## 4. Brak polityki prorodzinnej na poziomie centralnym

*„Jako samorząd chcemy wspierać rodziny wielodzietne, chcemy nadrobić to co w niewystarczający sposób robi państwo”*

Burmistrz Miasta Kraśnik, Mirosław Włodarczyk



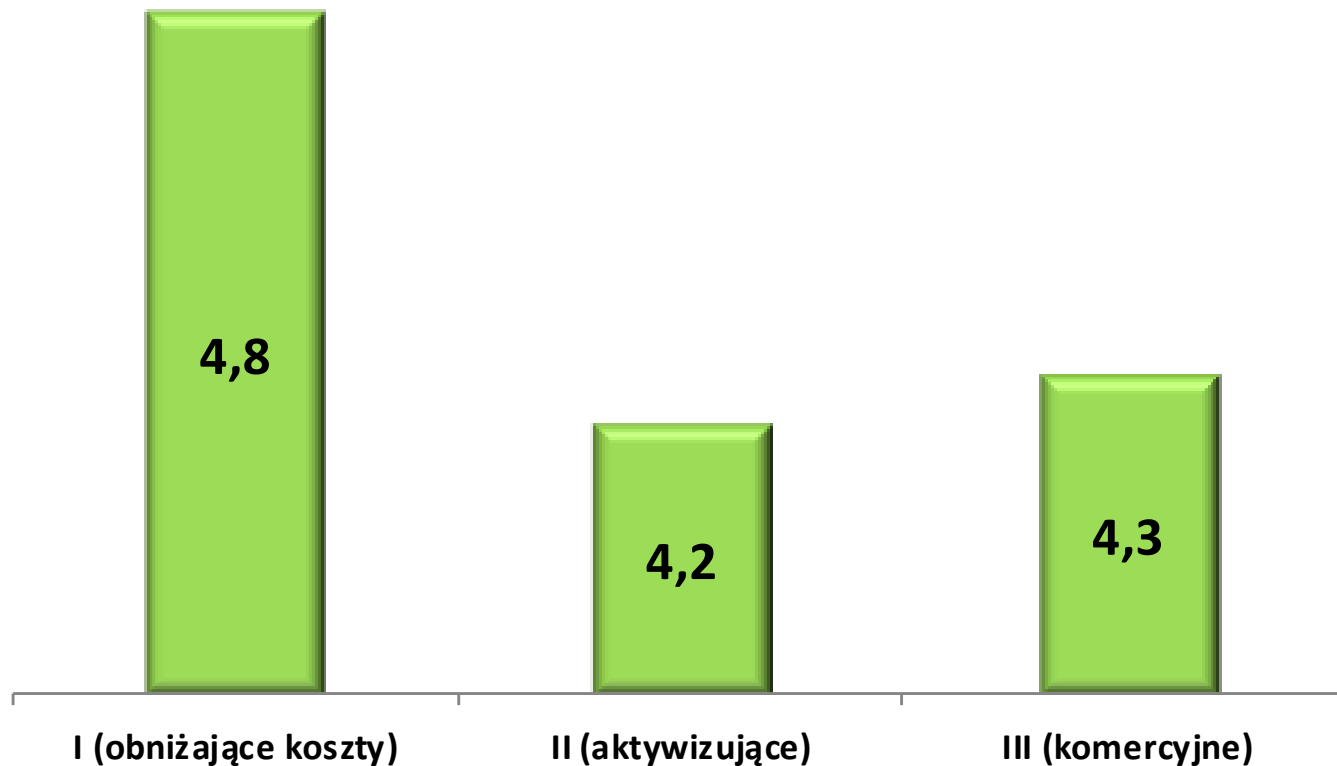
# 3 kategorie wsparcia

**Analizując elementy wchodzące w skład Kart Dużej Rodziny możemy dostrzec 3 grupy benefitów oferowanych w ramach programów:**

1. **Obniżające koszty** – obniżające koszty comiesięcznych rachunków lub zmniejszające bieżące wydatki. Zaliczamy do niej: zniżki na komunikację, wodę, czynsz, lodowisko i basen, a także bezpośrednie wsparcie finansowe w postaci transferu pieniędzy bezpośrednio do rodziny.
2. **Aktywizujące** – działania aktywizujące i pobudzające rodziny do aktywnego spędzania wolnego czasu. Do tej grupy zaliczamy wszelkie ośrodki kultury, osir-y (bez basenów), muzea, kina, oraz różnego rodzaju imprezy organizowane przez samorząd, itp.)
3. **komercyjne** – ze względu na bardzo różny charakter zniżek oferowanych przez prywatne podmioty postanowiliśmy przyporządkować wszelkie te inicjatywy do osobnej kategorii

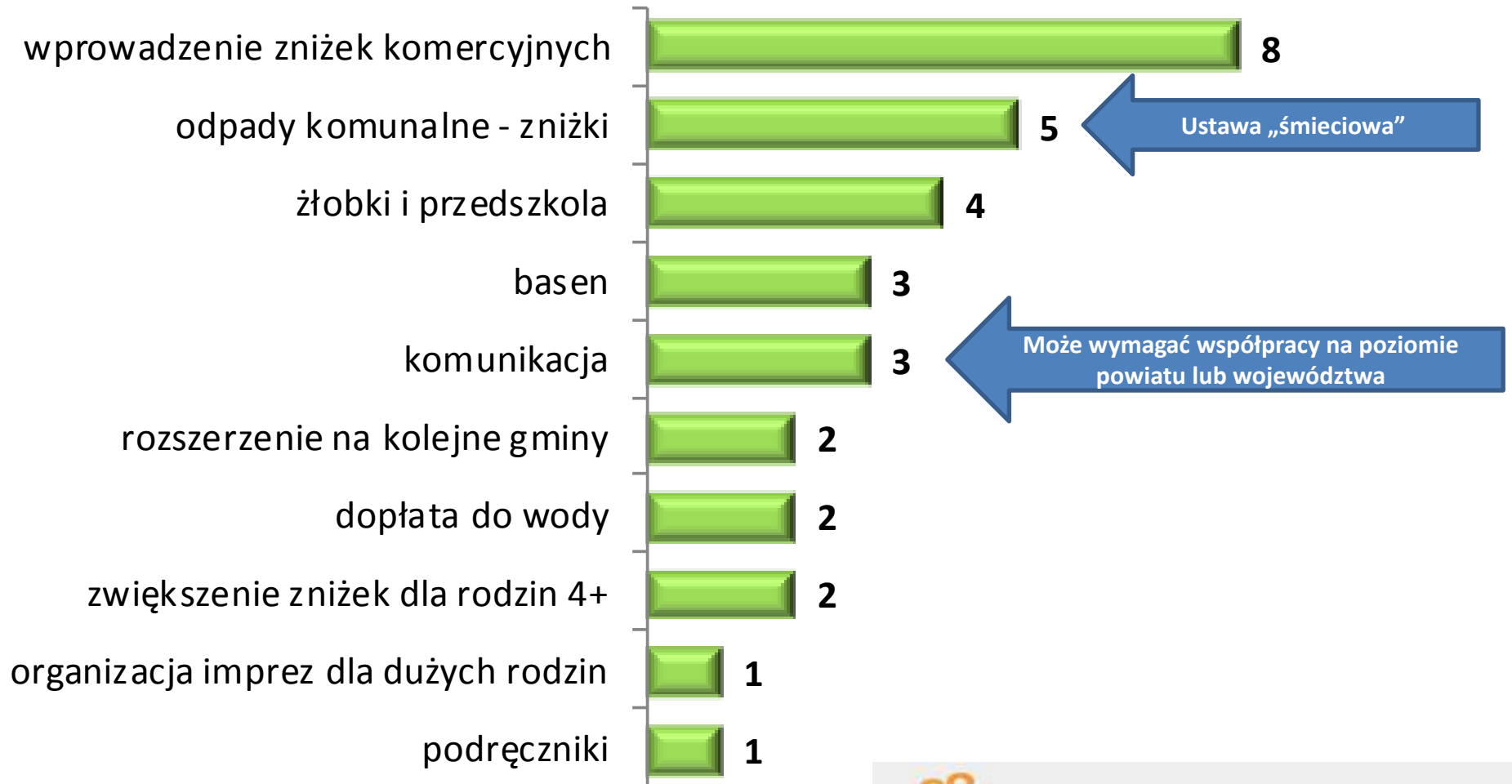


# Ocena poszczególnych elementów



Najlepiej oceniane są elementy karty obniżające koszty (4,8 na skali od 0 do 5). Zniżki komercyjne oraz aktywizujące są oceniane gorzej. Wynika to ze specyfiki punktów prywatnych włączonych w KDR (część rodzin z różnych przyczyn nie korzysta z danych punktów), a elementy aktywizujące są potrzebne dopiero jak zaspokojone najważniejsze potrzeby.

# Planowane rozszerzenia Karty – deklaracje samorządów



# Idealna karta – propozycja do dyskusji

1. Już od trójki dzieci (ewentualnie wyższe zniżki dla rodzin 4+)
2. Wydawana przez Urząd Gminy (Urząd Miasta lub powiatu), a nie Ośrodki Pomocy Społecznej
3. Do wydania kart wystarczy wypełniony wniosek + legitymacje dzieci pow. 18 lat
4. Karta powinna zawierać:
  - Ulgi na komunikację 50%, a dla rodzin 4+ 100%
  - Ulgi na basen i lodowisko (przynajmniej 50%)
  - Ulgi na pozostałe usługi świadczone w publicznych placówkach (domy kultury, ośrodki sportu i rekreacji, kina, teatry, muzea)
  - Ulgi w opłatach za wywóz odpadów komunalnych
  - Mocno rozbudowany obszar ulg komercyjnych
5. Nazwa programu afirmująca rodziny wielodzietne – propozycje z Sali?

